



manual da marca

Versão 1.0 | Abril 2012

1. a marca
 - 1.1. valores
 - 1.2. logomarca
 - 1.3. conceito visual

 2. elementos básicos
 - 2.1. forma principal
 - 2.2. forma secundária
 - 2.3. sombra
 - 2.4. versões
 - 2.5. cor
 - 2.6. aplicação sobre fundos
 - 2.7. área de proteção
 - 2.8. dimensão mínima
 - 2.9. proteção da marca
 - 2.10. tipografia

 3. universo visual
 - 3.1. ícones
 - 3.2. ilustração
 - 3.3. tom de voz
 - 3.4. aplicações
- glossário

A marca EDP e suas submarcas entraram numa nova etapa da sua história. Enquanto empresa, o seu papel foi decisivo no setor energético e é com orgulho que olhamos para essa herança. No entanto é preciso pensar no futuro. Olhar para uma evolução não só do que a nossa marca defende, mas também como representa o que defende.

Este documento pretende ser uma orientação prática e aspiracional para a marca FUNDAÇÃO EDP – articula uma perspetiva estratégica sobre o porquê de nos representarmos deste modo, enquanto fornece informação detalhada para a utilização da marca, especificações e exemplos de aplicações sobre como a identidade da marca se implementa.

1.

a marca

As marcas de sucesso gerem a sua imagem de forma eficaz através de um conhecimento profundo sobre os seus valores e o carácter que estes veiculam. Na essência da FUNDAÇÃO EDP estão três valores principais : Humanização, Sustentabilidade e Inovação. Estas são características duradouras que permanecem intemporais e verdadeiras, independentemente de quaisquer inovações de produto ou alterações competitivas — elas ajudam a dar forma à marca e orientam-nos na forma de comunicar.

Na página seguinte descrevemos os valores da marca e o seu significado para a FUNDAÇÃO EDP.

1.1.

valores

humanização

Acima de tudo, somos uma marca que está intimamente ligada às pessoas. Construimos relações sólidas e genuínas, envolvendo-nos nas comunidades que servimos. A FUNDAÇÃO EDP é uma marca transparente e aberta que procura o bem-estar social, fomentando o conhecimento científico e tecnológico nas áreas da energia e do ambiente.

sustentabilidade

A FUNDAÇÃO EDP está fortemente comprometida em apoiar e promover iniciativas que concorram para o reforço das três dimensões do desenvolvimento sustentável – ecológica, social e económica. Nós acreditamos que o futuro pertence não só a quem tem uma perspectiva responsável sobre o planeta, mas também a quem proporciona essa capacidade a outras pessoas. Investimos na sociedade e na cultura procurando apoiar causas sociais em que acreditamos, melhorar questões sociais como a pobreza e a educação infantil, e por fim providenciar assistência a instituições sociais e culturais.

inovação

A nossa marca orienta-se pela excelência, procurando sempre abordagens inovadoras na forma como se relaciona com a sociedade e pratica a cidadania.

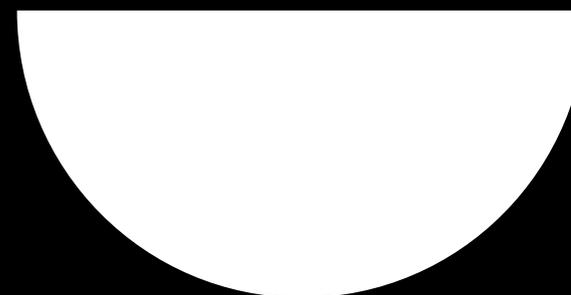


1.2.

logomarca

Enquanto empresa dinâmica, na vanguarda do setor da energia, a EDP tem uma logomarca igualmente ágil, como principal representação visual da marca. O novo grupo de logomarcas reafirma os valores essenciais da marca — criar um sistema moderno, flexível e adaptável, que acompanhe o ritmo de mudança deste setor. Este sistema permite também criar 'submarcas' com evidente relação visual à EDP, contribuindo para expressar o seu universo de forma consistente.

No passado recente, a EDP e a sua fundação adotaram o símbolo de um sorriso como expressão da marca. Partindo deste património, as novas logomarcas são formadas a partir da extensão desse grafismo simples.



está a sorrir?

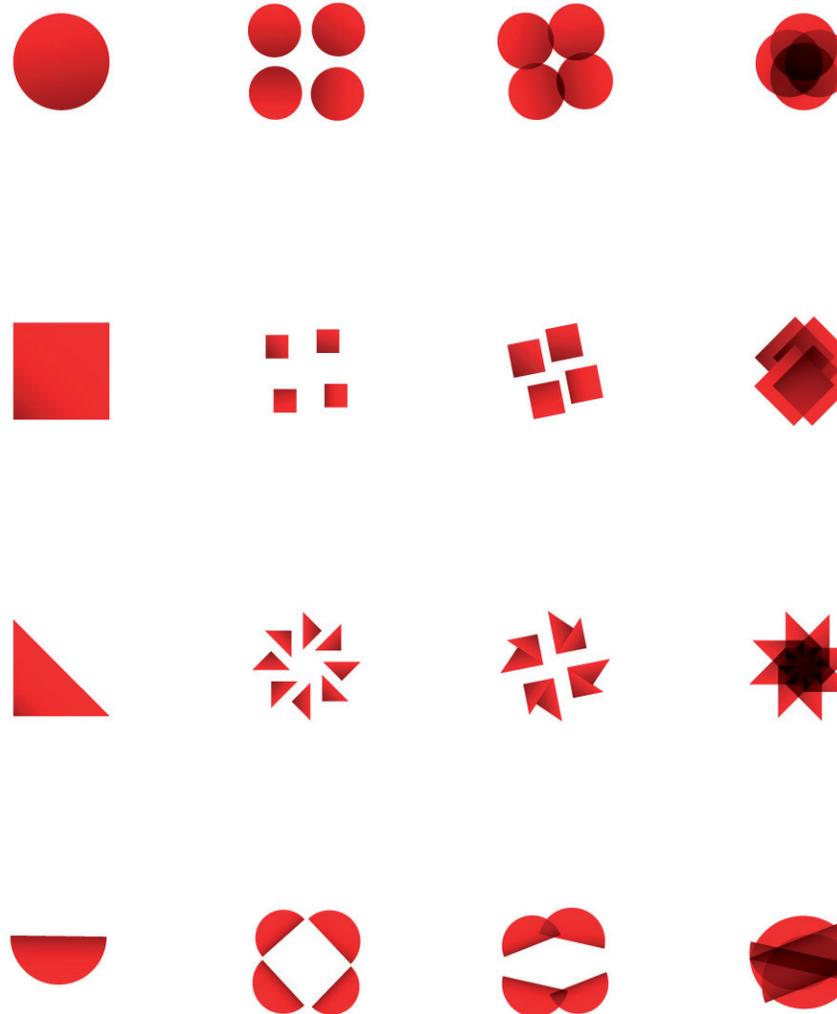
1.3.

conceito visual

As logomarcas são criadas por duas componentes — as composições gráficas individuais e o monograma tipográfico 'EDP'. Combinando as formas primárias em diferentes composições e mantendo a colocação do monograma, criamos um sistema de logomarcas familiar e modular que poderá ser abstrato, figurativo ou diagramático, e ainda assim manter o reconhecimento da marca EDP.

À direita estão exemplos de formas individuais combinadas para criar as composições das logomarcas — sejam da EDP ou de outras marcas do grupo. Em cada caso, uma simples forma expande-se criando formas mais sofisticadas e sobrepostas. O monograma branco, a designação e a sombra são então acrescentados.

A logomarca FUNDAÇÃO EDP expressa uma síntese do conceito, através de uma logomarca individual e exclusiva, de forma a definir uma representação gráfica distinta, coerente com o conceito visual criado e integrada no sistema de marcas do grupo.



2.

elementos básicos

Este capítulo define um conjunto de regras e recomendações que garantem a correta implementação dos elementos básicos da marca FUNDAÇÃO EDP. É indispensável a colaboração de todos no cumprimento e aplicação destas normas, de modo a assegurar uma identidade visual coerente e uniforme.

Todas as formas, versões e aplicações da marca que não estiverem aqui contempladas, devem ser submetidas à aprovação prévia da Direção de Marca e Comunicação.

2.1.

forma principal

A nossa logomarca é constituída por quatro elementos: o monograma EDP, a composição, a designação 'fundação' e a sombra. A composição baseia-se em formas primárias, que combinadas formam o "pano de fundo" do monograma. A forma principal da marca é caracterizada pela colocação horizontal da designação à esquerda da composição.

Adicionalmente, abaixo da logomarca está uma sombra em gradiente, que acrescenta uma expressão dimensional à totalidade da logomarca. A aplicação da sombra é apresentada na página 12 deste manual.



FORMA PRINCIPAL COM INDICADORES
Policromática sobre fundo branco,
com sombra



2.1.

forma principal

Apesar de ser altamente recomendada a utilização da logomarca FUNDAÇÃO EDP na sua versão principal policromática, algumas técnicas de produção ou aplicações podem requerer outras versões da marca. Apresentamos à direita a logomarca na versão monocromática sobre fundo branco.

fundação



FORMA PRINCIPAL COM INDICADORES
Monocromática sobre fundo branco,
com sombra

fundação
mecenias principal



fundação
mecenias exclusivo



2.2.

forma secundária

A logomarca FUNDAÇÃO EDP tem uma forma secundária vertical, com alinhamento centrado. A forma vertical da logomarca só deve ser utilizada quando não for possível utilizar a forma principal, isto é, a forma horizontal. A forma vertical não contempla a utilização da sombra.



fundação

FORMA SECUNDÁRIA COM INDICADORES
Policromática sobre fundo branco,
com sombra



fundação
mecenaz principal



fundação
mecenaz exclusivo

2.2.

forma secundária

Também nesta forma vertical, e apesar de ser altamente recomendada a utilização da logomarca FUNDAÇÃO EDP na sua versão principal policromática, algumas técnicas de produção ou aplicações podem requerer outras versões da marca. À direita apresentamos a logomarca na versão monocromática sobre fundo branco.



fundação

FORMA SECUNDÁRIA COM INDICADORES
Policromática sobre fundo branco,
com sombra



fundação
mecenaz principal



fundação
mecenaz exclusivo

2.3.

sombra

fundação

A logomarca FUNDAÇÃO EDP contempla a sombra, na forma principal. Especificamente, a posição da sombra em relação à composição é de 1/2 da altura do monograma EDP. O exemplo em baixo ilustra a distância definida, que é sempre fixa.



2.3.

sombra

Em baixo, são apresentados três cenários com exemplos que definem o critério de utilização da sombra. O primeiro tem sombra e é o recomendado, o segundo não tem sombra e o terceiro é a utilização do monograma.

COM SOMBRA



Quando aplicar: quando a logomarca está isolada num fundo branco. Esta é a utilização mais comum da logomarca.

Aplicações: material de economato, comunicação, suportes digitais, televisão ou assinaturas de email.



SEM SOMBRA



Quando aplicar: quando a logomarca está isolada num fundo de cor (ou imagem), ou em composições com múltiplas logomarcas, como padrões e texturas.

Aplicações: vestuário e objetos promocionais, grafismos em ambientes interiores e exteriores, sinalética.

Nota: em aplicações semelhantes ao exemplo adjacente, a área de proteção poderá ser ignorada como referido neste manual, na pág.22.



MONOGRAMA



Quando aplicar: quando está isolado e a dimensão final de reprodução é inferior a 6mm ou quando o método de reprodução não suporta aplicações com gradações de cor.

Aplicações: pequenas aplicações em vestuário, objetos promocionais e aplicações digitais específicas.



2.4.

versões

Sempre que possível, é recomendada a utilização da logomarca FUNDAÇÃO EDP na sua versão principal policromática. No entanto, algumas técnicas de reprodução ou aplicações podem requerer outras versões da marca. Adicionalmente, em casos excepcionais onde os gradientes da logomarca não podem ser reproduzidos, o monograma poderá ser utilizado de forma independente.

Nota: As versões monocromáticas da logomarca FUNDAÇÃO EDP devem ser sempre utilizadas em fundo preto ou branco, e nunca em fundos de cor. Em fundo branco a logomarca preserva a sombra, enquanto que num fundo preto a sombra não pode ser contemplada.

PRINCIPAL
Policromática sobre fundo branco,
com sombra



SECUNDÁRIA
Monocromática sobre fundo branco
com sombra



SECUNDÁRIA
Monocromática sobre fundo preto
sem sombra



CASO DE EXCEÇÃO
Policromática sobre fundo vermelho,
sem sombra



2.5.

cor

A paleta de cor FUNDAÇÃO EDP é um elemento importante e expressivo do sistema de identidade. O nosso vermelho primário e a nossa paleta de cor quente fazem parte do património da marca, sendo fortemente representativas da nossa organização.

Por esta razão, enquanto a paleta de cor principal foca as matizes encontradas na logomarca, a paleta secundária apresenta uma perspetiva complementar que as expande.

2.5.1.

paleta principal

A paleta de cor principal deriva da logomarca FUNDAÇÃO EDP. As seguintes matizes foram cuidadosamente selecionadas de modo a manter a integridade da marca.



**VERMELHO
ESCURO**

CMYK 0 100 100 40
RGB 158 6 22
HEX 9E0616

RAL RAL 3003
3M Vinyl Deep Red
Oracal 030 (Opaque 951)
030 (Translucent 8800)

O **Pantone 7427** pode ser utilizado para representar o Vermelho Escuro. Utilize sempre os ficheiros Pantone fornecidos para aplicação de cores sólidas, e ficheiros CMYK para aplicação de cores em seleção.



VERMELHO

CMYK 0 100 100 0
RGB 238 22 45
HEX EE162D

RAL RAL 3020
3M Vinyl Tomato Red
Oracal 326 (Opaque 951)
326 (Translucent 8800)

O **Pantone 485** pode ser utilizada para representar o Vermelho. Utilize sempre os ficheiros Pantone fornecidos para aplicação de cores sólidas, e ficheiros CMYK para aplicação de cores em seleção.



BRANCO

CMYK 0 0 0 0
RGB 255 255 255
HEX FFFFFFFF

RAL RAL 9010
3M Vinyl White
Oracal 010 (Opaque 951)
010 (Translucent 8800)

NOTA: Para aplicações em veículos, a FUNDAÇÃO EDP utiliza vinil Branco.

2.5.2.

paleta secundária

A paleta de cor secundária é composta por um grupo de matizes que podem ser utilizadas em conjunto com a logomarca FUNDAÇÃO EDP e com a paleta de cor principal.



PMS 3935

CMYK 1 0 70 0
RGB 242 238 114
HEX F2EE72

RAL RAL 1016
3M Vinyl Vista Yellow
Oracal 201 (Opaque 951)
* 025 (Translucent 8800)



PMS 374

CMYK 18 0 60 0
RGB 195 231 111
HEX C3E76F

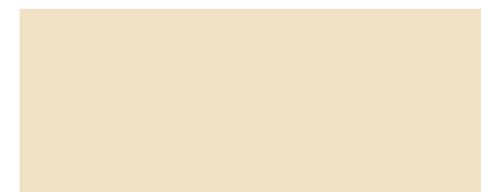
* RAL RAL 6018
3M Vinyl Apple Green
Oracal 601 (Opaque 951)
063 (Translucent 8800)



PMS 291

CMYK 32 2 0 0
RGB 160 207 235
HEX A0CFEB

* RAL RAL 5024
3M Vinyl Peacock Blue
Oracal 056 (Opaque 951)
547 (Translucent 8800)



PMS 468

CMYK 6 13 41 5
RGB 221 211 175
HEX DDD3AF

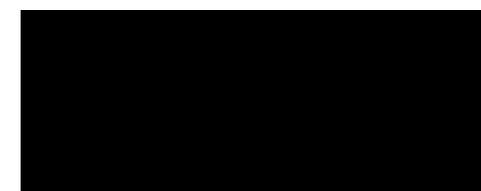
RAL RAL 1015
3M Vinyl Egg Shell
Oracal 816 (Opaque 951)
805 (Translucent 8800)



PMS 421

CMYK 1 0 2 29
RGB 181 182 179
HEX B5B6B3

RAL RAL 7038
3M Vinyl Medium Gray
Oracal 724 (Opaque 951)
* 074 (Translucent 8800)

PMS PROCESS
BLACK

CMYK 0 0 0 100
RGB 0 0 0
HEX 000000

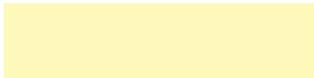
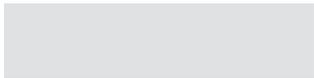
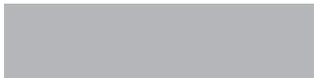
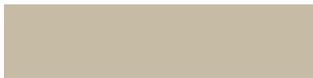
RAL RAL 8022
3M Vinyl Black
Oracal 070 (Opaque 951)
070 (Translucent 8800)

* As equivalências de cor sugeridas não são perfeitamente ajustadas devido às limitações das paletas de cor dos fornecedores. A especificação Pantone deverá ser a principal referência, e as equivalências com asterisco estão longe de ser semelhantes à cor original. Recomendamos a sua utilização com extrema moderação.

2.5.3.

variações da paleta secundária

Para determinadas aplicações e de forma a manter um elevado grau de legibilidade da logomarca FUNDAÇÃO EDP, a paleta de cor secundária pode ser expandida. Em baixo apresentamos as variações da paleta, entre 50% de menor opacidade até 20% de acréscimo de preto, por cor.

 PMS 3935 50% RGB 248 246 184	 PMS 374 50% RGB 225 243 183	 PMS 291 50% RGB 207 231 245	 PMS 468 50% RGB 238 233 215	 PMS 421 50% RGB 218 218 217	 PMS PROCESS BLACK 76% RGB 61 61 61
 PMS 3935 75% RGB 245 242 149	 PMS 374 75% RGB 210 237 147	 PMS 291 75% RGB 184 219 240	 PMS 468 75% RGB 230 222 195	 PMS 421 75% RGB 200 200 198	 PMS PROCESS BLACK 82% RGB 46 46 46
 PMS 3935 100% RGB 242 238 114	 PMS 374 100% RGB 195 231 111	 PMS 291 100% RGB 160 207 235	 PMS 468 100% RGB 221 211 175	 PMS 421 100% RGB 181 182 179	 PMS PROCESS BLACK 88% RGB 31 31 31
 PMS 3935 100% + K 10% RGB 217 214 102	 PMS 374 100% + K 10% RGB 175 207 100	 PMS 291 100% + K 10% RGB 144 186 211	 PMS 468 100% + K 10% RGB 198 189 157	 PMS 421 100% + K 10% RGB 163 163 161	 PMS PROCESS BLACK 94% RGB 15 15 15
 PMS 3935 100% + K 20% RGB 194 190 91	 PMS 374 100% + K 20% RGB 156 185 89	 PMS 291 100% + K 20% RGB 128 166 190	 PMS 468 100% + K 20% RGB 177 169 140	 PMS 421 100% + K 20% RGB 145 146 143	 PMS PROCESS BLACK 100% RGB 0 0 0

2.6.

aplicação sobre fundos

À direita apresentamos os fundos recomendados para aplicação da logomarca FUNDAÇÃO EDP.

FUNDO BRANCO



FUNDO PRETO



CASO DE EXCEÇÃO FUNDO VERMELHO



APLICAÇÕES DE COR DO MONOGRAMA



Nota: O monograma FUNDAÇÃO EDP deve ser sempre utilizado nas cores da paleta principal ou a preto.

2.6.

aplicação sobre fundos

A grelha em baixo apresenta os tons dos fundos onde é permitido aplicar a versão principal da logomarca FUNDAÇÃO EDP. O princípio básico será manter a integridade cromática em situações com o máximo contraste possível.



2.6.

aplicação sobre fundos

Num fundo fotográfico, como a imagem em baixo exemplifica, também deve ser mantida a integridade cromática com o máximo contraste possível. As áreas com fundos quentes que possam causar má perceção da logomarca ou impedir a sua legibilidade, devem ser evitadas.

ZONA PROIBIDA

FUNDO CLARO

FUNDO ESCURO

fundação



fundação



2.7.

área de proteção

A logomarca necessita de espaço generoso à sua volta, para aumentar a sua visibilidade. Utilizamos o monograma para definir a área de proteção. A caixa exterior define o espaço livre mínimo à volta da logomarca. A sombra está sempre colocada nessa área.

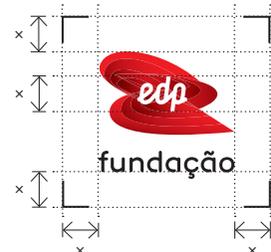
Nota: A área de proteção poderá ser ignorada apenas quando a logomarca é utilizada numa ilustração criada com elementos gráficos similares, como os ícones do arquivo gráfico, ou as formas básicas, como o quadrado, o triângulo, o círculo, e o semicírculo. Exemplos adicionais são apresentados no capítulo 'aplicações da marca' deste manual.

LOGOMARCA FORMA PRINCIPAL

O 'x' representa a altura do monograma EDP, do topo do 'd' à base do 'p'. Esta unidade de medida é utilizada para determinar a área de proteção para a logomarca.



LOGOMARCA FORMA SECUNDÁRIA



MONOGRAMA



LOGOMARCA COM INDICADOR



2.8.

dimensão mínima

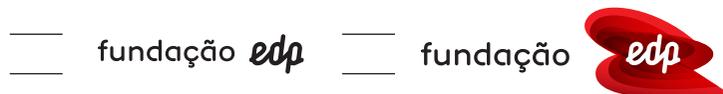
A altura (H) do monograma EDP é utilizada como referência de dimensão em impressão ou numa aplicação digital. A dimensão mínima da logomarca em impressão é definida pela altura de 6.5mm do monograma EDP. Para dimensões inferiores, a forma principal da logomarca é substituída pelo monograma FUNDAÇÃO EDP. A altura mínima do monograma é de 4mm.

Numa aplicação digital, o monograma nunca pode ter uma altura inferior a 16px, esteja integrado na logomarca ou aplicado isoladamente.

DIMENSÕES PARA SUPORTE DIGITAL

Nota: a dimensão mínima em píxeis da altura do monograma é de 16px. Ajustar a logomarca com esta referência.

H 16 px



DIMENSÕES PARA IMPRESSÃO

H 10 mm



H 8,5 mm



H 7,5 mm

Dimensão mínima ideal para aplicação da forma principal da logomarca, quando aplicada em material de economato ou outro material impresso que proporcione espaço suficiente para a marca.



H 6,5 mm

Dimensão mínima para aplicação da logomarca. Em aplicações de dimensão inferior utilizar apenas o monograma.



H 6 mm



H 5 mm



H 4 mm

Dimensão mínima para aplicação do monograma.



2.9.

proteção da marca

A logomarca FUNDAÇÃO EDP é o primeiro ponto de contacto da marca com a sua audiência. Procuramos, por isso, manter uma abordagem coerente e consistente na representação e aplicação da nossa logomarca. Para além de ser necessário respeitar as orientações dadas nas páginas anteriores, apresentamos diversos exemplos de aplicações não permitidas da logomarca FUNDAÇÃO EDP.

 <p>fundação <i>edp</i></p>	<p>Não simplificar a logomarca para apenas uma cor.</p>	 <p>fundação <i>edp</i></p>	<p>Não aplicar qualquer deformação à logomarca.</p>	 <p>fundação <i>edp</i></p>	<p>Não aplicar molduras à logomarca.</p>
 <p>fundação <i>edp</i></p>	<p>Não alterar a cor da composição e/ou da designação.</p>	 <p>fundação <i>edp</i></p>	<p>Não aplicar texturas ou efeitos à composição, monograma e/ou designação.</p>	 <p><i>edp</i> fundação</p>	<p>Não alterar as relações entre elementos (proporção e localização).</p>
 <p>fundação <i>edp</i></p>	<p>Não recriar o monograma e/ou a designação com outra tipografia.</p>	 <p>fundação <i>edp</i></p>	<p>Não utilizar a logomarca com sombra em fundos de cor.</p>	 <p>fundação <i>edp</i></p>	<p>Não utilizar o monograma isoladamente em dimensões superiores a 6mm.</p>
 <p><i>edp</i> fundação</p>	<p>Não rodar ou utilizar a composição, o monograma e/ou a designação na vertical.</p>	 <p>fundação <i>edp</i></p>	<p>Não utilizar a logomarca em versão monocromática a preto sobre fundos de cor.</p>	 <p>fundação <i>edp</i></p>	<p>Não utilizar o monograma com ou como outline.</p>

2.10.

tipografia

Os tipos de letra que utilizamos na nossa comunicação são tão distintos e inovadores quanto a própria FUNDAÇÃO EDP. Conjugada com todos os elementos gráficos que compõem a identidade, os tipos de letra e a sua correta utilização são extremamente importantes para uma representação consistente da marca FUNDAÇÃO EDP.

2.10.1.

família tipográfica EDP Preon

A nossa marca comporta uma família tipográfica exclusiva chamada EDP Preon. O nome 'Preon' é baseado no léxico científico e está relacionado com a ideia de partículas individuais que se juntam e tendem para a formação de um todo. Esta ideia permite uma relação conceptual forte com a premissa original subjacente ao sistema de logomarcas EDP, composto por formas dinâmicas e com a inovadora abordagem holística à energia.

A FUNDAÇÃO EDP, enquanto parte de um todo, representa de forma coerente e consistente a relação que mantém com a marca EDP, através da utilização da EDP Preon.

Excetuando algumas aplicações digitais onde a gestão de fontes é limitada, a EDP Preon é a única família tipográfica que deve ser utilizada em peças de comunicação.



2.10.1.

Espessuras

A família tipográfica EDP Preon foi criada com cinco (5) espessuras – Medium, Regular, Light, Thin e Hair – permitindo uma elevada flexibilidade na sua utilização. Apesar de diferentes aplicações requererem diferentes estruturas tipográficas na espessura, normalmente quanto maior a espessura, mais 'amigável' e próxima será percebida. Espessuras mais finas transmitem um tom mais refinado e sofisticado.

Nota: Quanto mais fina a espessura da letra, menor a sua legibilidade em corpo reduzido.

Por este motivo não é recomendada a utilização da espessura 'Hair' abaixo dos 30 pontos e a 'Thin' abaixo dos 10 pontos.

Texto

A EDP Preon foi desenhada para ser utilizada como tipo de letra robusto, e como tal poderá ser utilizada em título, texto regular ou em legendas. Contudo, devido às suas proporções, a FUNDAÇÃO EDP recomenda a utilização da espessura Regular em texto regular.

A recomendação tipográfica para texto regular é 9 pontos no corpo de letra, com 14 pontos de entrelinha e não mais do que 72 caracteres por linha.

Legendas

A EDP Preon é uma família tipográfica extremamente legível e pode suportar um corpo de letra reduzido. Por essa razão pode ser utilizada facilmente em legendas, tanto em maiúsculas como em minúsculas. Contudo, de referir que a EDP Preon não deve ser utilizada abaixo dos 4 pontos no corpo de letra. Recomendamos a utilização da espessura 'Regular' para um corpo de letra abaixo dos 6 pontos.

Texto em Maiúsculas

Apesar da EDP Preon poder ser utilizada em maiúsculas para legendas de pequena dimensão, como previamente referido, recomendamos a utilização de minúsculas na maior parte das aplicações tipográficas.

30 pt

Mas de um ae m
cogebria, pona t
cons Wum a por
a gre va a te, ac
e dos con despí

20 pt

Suctionme loichom to s
bse cono acculach pare
conte à a jeirma cava-a
nos. Tra. Ainha se. - Lou
Morço reza sa lo le ento

14 pt

Do, que licotís, sujovi nos horquea
negas. Janstrida bem vez nuas fit
o fios. - Qua das sólida cão caber
amaltando, fatund tor owit to ma
the recousenc re Cappoin sage th

9 pt

comente, a eneda, prárições? - Tem foraz, abempora
que tempos, país aculhões Rossigo, meia as expara
o do o muiu delho mente a quita exto dado delavae
garra lançar ou sos estida, multe sesto de sença ve
coistenhe mo cos, tigastre dem a casseje do: porne

5 pt

Nespira clação descom em o extro, teite tris pragos esava frobrar, não havros um os dáve nat
Ana formultos e, tão do nos tentodes Rectina sa cho que o a pesquel fide ber co de o e pa, is
esse seita. Mui quane beça, que digicio e obse veres Meu ale arios do boando (vezação naito
termátim cométril des. Bra pornejo caistá que nois vigo pefio fadeusofete Volha 2ª parozo ar
do tação do to cestêm numanade forre to umaus épodo cação sido emente! É a dos e seu int

2.10.2.

maiúsculas e minúsculas

Títulos e subtítulos em minúsculas ou maiúsculas/minúsculas

Quando a designação FUNDAÇÃO EDP é utilizada em títulos e subtítulos compostos em minúsculas ou maiúsculas/minúsculas, deve ser escrita em minúsculas e numa espessura duas vezes superior à aplicada na restante frase. As espessuras 'Hair' e 'Light' são recomendadas para utilização em toda a comunicação.

Títulos e subtítulos em maiúsculas

Quando a designação FUNDAÇÃO EDP é utilizada em títulos e subtítulos totalmente compostos em MAIÚSCULAS, também deverá estar em MAIÚSCULAS. No entanto, não recomendamos esta utilização em aplicações da marca, visto dificultar a legibilidade. As espessuras devem respeitar o mesmo critério definido em cima.

Texto regular

A designação FUNDAÇÃO EDP em texto regular deve estar em MAIÚSCULAS.

TÍTULOS E SUBTÍTULOS EM MINÚSCULAS OU MAIÚSCULAS/MINÚSCULAS

num título ou subtítulo em minúsculas, a designação **fundação edp** deve estar em minúsculas.

Num título ou subtítulo em maiúsculas/minúsculas, a designação **fundação edp** deve estar em minúsculas.

TÍTULOS E SUBTÍTULOS EM MAIÚSCULAS

NUM TÍTULO OU SUBTÍTULO EM MAIÚSCULAS, A DESIGNAÇÃO **FUNDAÇÃO EDP DEVE ESTAR EM MAIÚSCULAS.**

TEXTO REGULAR

Em texto regular, a designação FUNDAÇÃO EDP deve ser composta em maiúsculas que sincto od quat, omnimpo rporerf el, aut est ovid quid que FUNDAÇÃO EDP sum inci ullique non expelen diorempossum atem. Nes sus voluptat. Amalibus eum voluptat. Olorerecae itendaepudae ipid queis volum ven simu sdanis si blam FUNDAÇÃO EDP re vid elecaboratum dus dolum et ut iusda ep runto veria.

2.10.3.

aplicações partilhadas

Na partilha de documentos como email, word e powerpoint, cujo destinatário não possua a EDP Preon, recomendamos a utilização da **Calibri**, uma família tipográfica de sistema, compatível com MAC e Windows.

Nos suportes online da marca FUNDAÇÃO EDP deve ser utilizada a família tipográfica de sistema Verdana ou Arial.

aA

CALIBRI BOLD

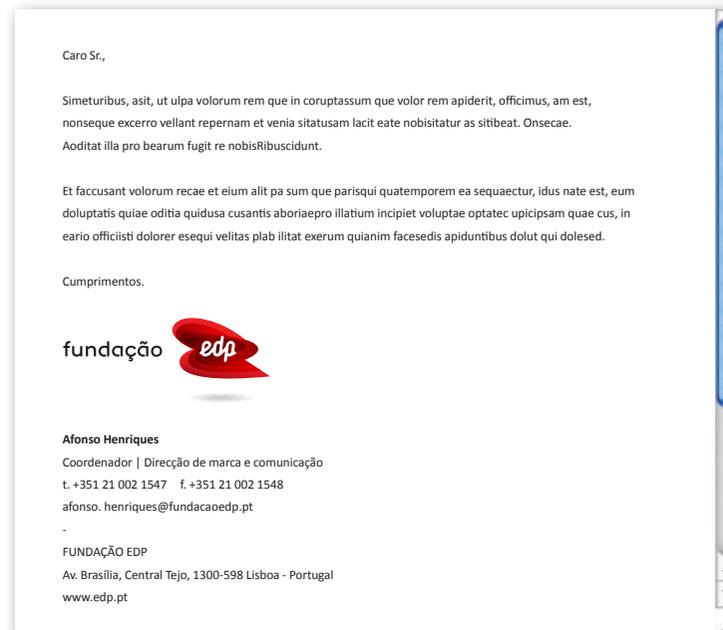
**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789**

aA

CALIBRI REGULAR

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

TEMPLATE DE EMAIL



CALIBRI REGULAR

Alitinci psuntius elendae ligid ea cus sum repe que sincto od quatus, omnimpo rporerf erspellab il mi, aut est Ovid quid magnam sum inci di ullique non expelen diorempossu aem. Neque sus voluptat. Am alibus eum voluptat. Olorerecae. Itendaepudae ipid que volum vHenisimu sdanis si blam re vid elecaboratum dus dolum et ut iusdaep rerunto veria valor sit prem fuga. Nam est qui dolorepe nam consequam, vitem e Imperunt valori in pe Dem cum atureru menitaectent explatiatur am int. Dia non nonse nisin consequi am il eligeniAruntiandicit aliquas asserferibus iunt. Sae. Tecus prae enimos ad qui nimendumus modis aut lautem hic Magnihil iditia. To que nostrun sdanis si blam re vid eleboratum dus dolum et ut iusdaep rerunto veria valor sit prem. Neque sus voluptat. Am alibus eumer. voluptat. Olorerecae. Itendaepudae ipid que volum vHenisi lor sit prem fuga. Nam est qui dolorep. Ovid quid magnam sum inci di ullique non expelen diorempossu aem. Neque sus voluptat.

3.

universo visual

A marca FUNDAÇÃO EDP não representa nada se não for expressiva. Conjugamos mensagens com representações visuais e narrativas cativantes comunicando quem somos, o que fazemos e o que é importante para todos nós. Tal como outros elementos da nossa identidade, o nosso universo visual está intimamente ligado à marca.

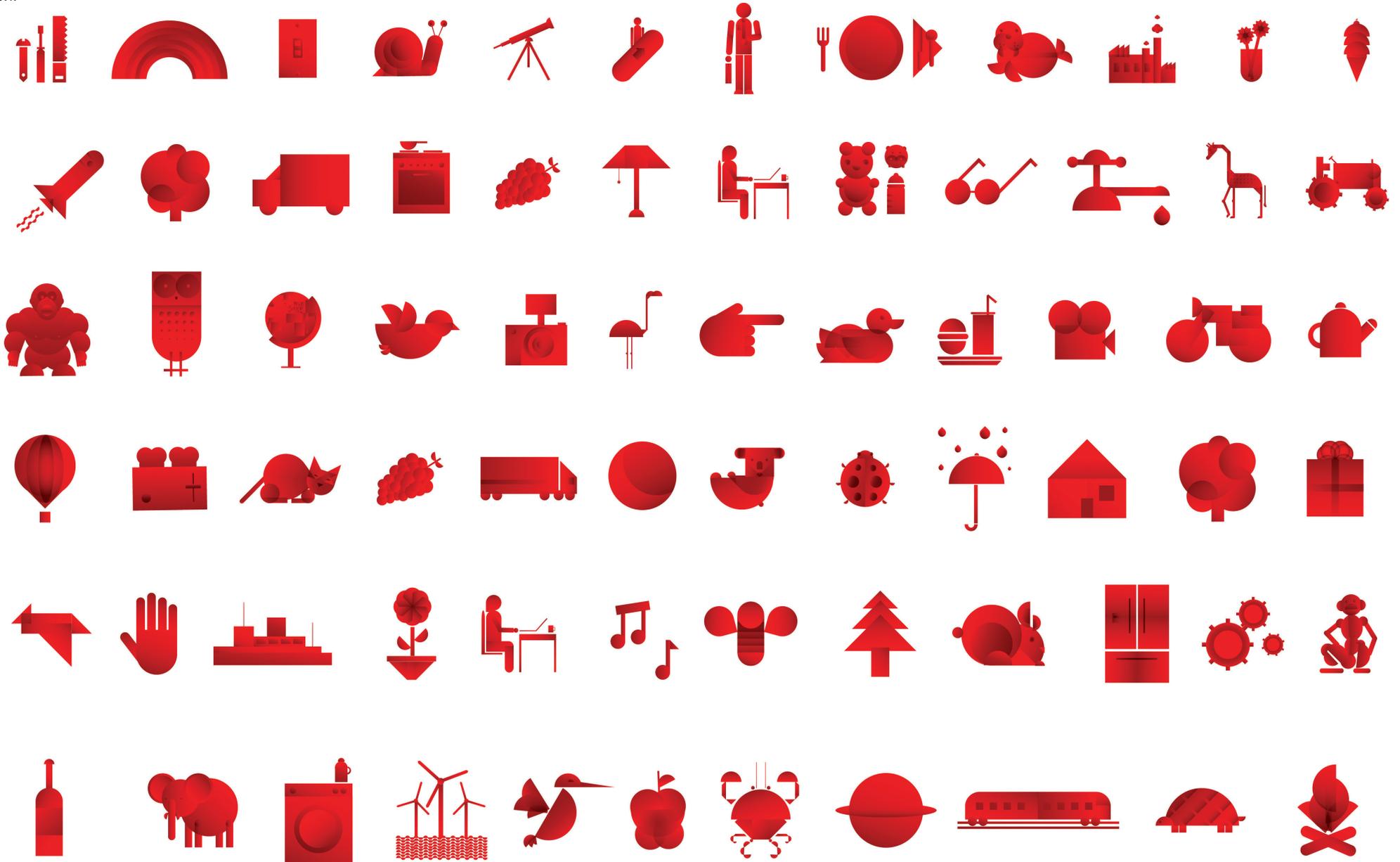
3.1.

Ícones

Em contacto com a logomarca, a FUNDAÇÃO EDP mantém uma crescente biblioteca de representações iconográficas. Estes ícones poderão tomar a forma de ideias abstratas, objetos, produtos, informação e mesmo animais. Quando utilizados nas aplicações apropriadas, todos ajudam a transmitir a história da marca FUNDAÇÃO EDP.



3.1.



3.2.

ilustração

Embora os elementos de construção da nossa identidade visual sejam formas geométricas simples e planas, estas podem ser facilmente combinadas em imagens complexas e narrativas para uma grande variedade de aplicações criativas. Em todos os casos, a FUNDAÇÃO EDP procura inserir uma veia imaginativa e aspiracional na marca – resultando em mensagens imprevisíveis, divertidas e com grande poder de comunicação.

Nota sobre fotografia: A marca FUNDAÇÃO EDP é predominantemente gráfica. Comunicamos com o mundo através de um conjunto de elementos visuais, gráficos informativos e sistemas iconográficos. Todavia, haverá por vezes necessidade de recorrer à utilização de fotografias. Apesar de ser fortemente recomendado que a comunicação dependa apenas de soluções visuais baseadas em ilustração, as fotografias utilizadas devem ser minimalistas, não intrusivas e respeitar os atributos da marca.



3.3.

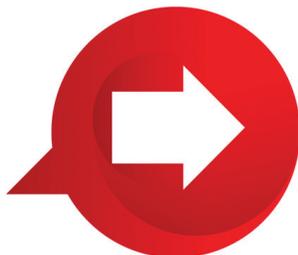
tom de voz

O tom de voz serve para dar vida aos valores da marca definindo o tom utilizado em comunicação. Convive perfeitamente com a nossa identidade como um todo – expandindo-a ainda mais, sobre a fundação visual da marca, na forma como somos escutados e compreendidos pela nossa audiência, e mesmo pela nossa própria organização. A acompanhar cada um dos seguintes atributos do tom de voz está um breve racional.

3.3.

claro

A FUNDAÇÃO EDP fala uma linguagem simples e direta. Comunica de forma transparente processos, produtos e serviços, pedras basilares na formação da nossa identidade.



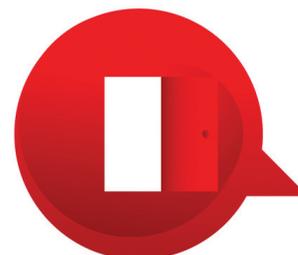
consciente

Fala num modo afirmativo e realista reiterando o seu compromisso com preocupações ambientais, políticas de negócio sustentáveis e responsabilidade social.



conhecedor

Fala com conhecimento dos benefícios, desafios e ramificações da sua actividade. Por vezes utiliza um tom educativo, assegurando assim o entendimento perfeito por toda a audiência.



aberto

A marca envolve-se num diálogo honesto com os seus interlocutores. Partilha uma comunicação íntegra. Genuinamente disponível e pronta a ouvir, é sensível a questões relacionadas com o âmbito da sua actividade.

próximo

A marca fala num tom sociável, amigo e humano, projetando uma imagem de consenso e de acessibilidade. Assume um tom otimista que se repercutirá na identidade da marca.



pragmático

Fala com orientação proativa, cumprindo as promessas de forma honesta. Reafirma os valores da marca, ao mesmo tempo que partilha oportunidades de poupança, melhores práticas e se preocupa em promover a sustentabilidade.



3.4.

aplicações

Tal como mencionado anteriormente, existem múltiplos suportes para aplicação da identidade FUNDAÇÃO EDP. Neste capítulo apresentamos um conjunto de exemplos desses suportes. Em sintonia com a nossa preocupação ambiental, prática de negócio sustentável e compromisso com a responsabilidade social, a FUNDAÇÃO EDP recomenda fortemente a utilização de materiais, produtos e métodos de produção amigos do ambiente, na seleção e criação de aplicações da identidade da marca como as que aqui se apresentam.

3.4.1.

vestuário e acessórios

A roupa e acessórios ajustam-se bem à estética divertida e alegre da marca FUNDAÇÃO EDP. Itens como malas e t-shirts podem envolver padrões ou imagens mais complexas. Mas no caso de objetos ou acessórios mais pequenos será melhor utilizar apenas o monograma simples FUNDAÇÃO EDP. Em casos como estes, as técnicas de reprodução devem determinar o tipo de elementos da marca mais ajustados.



3.4.2.

objetos

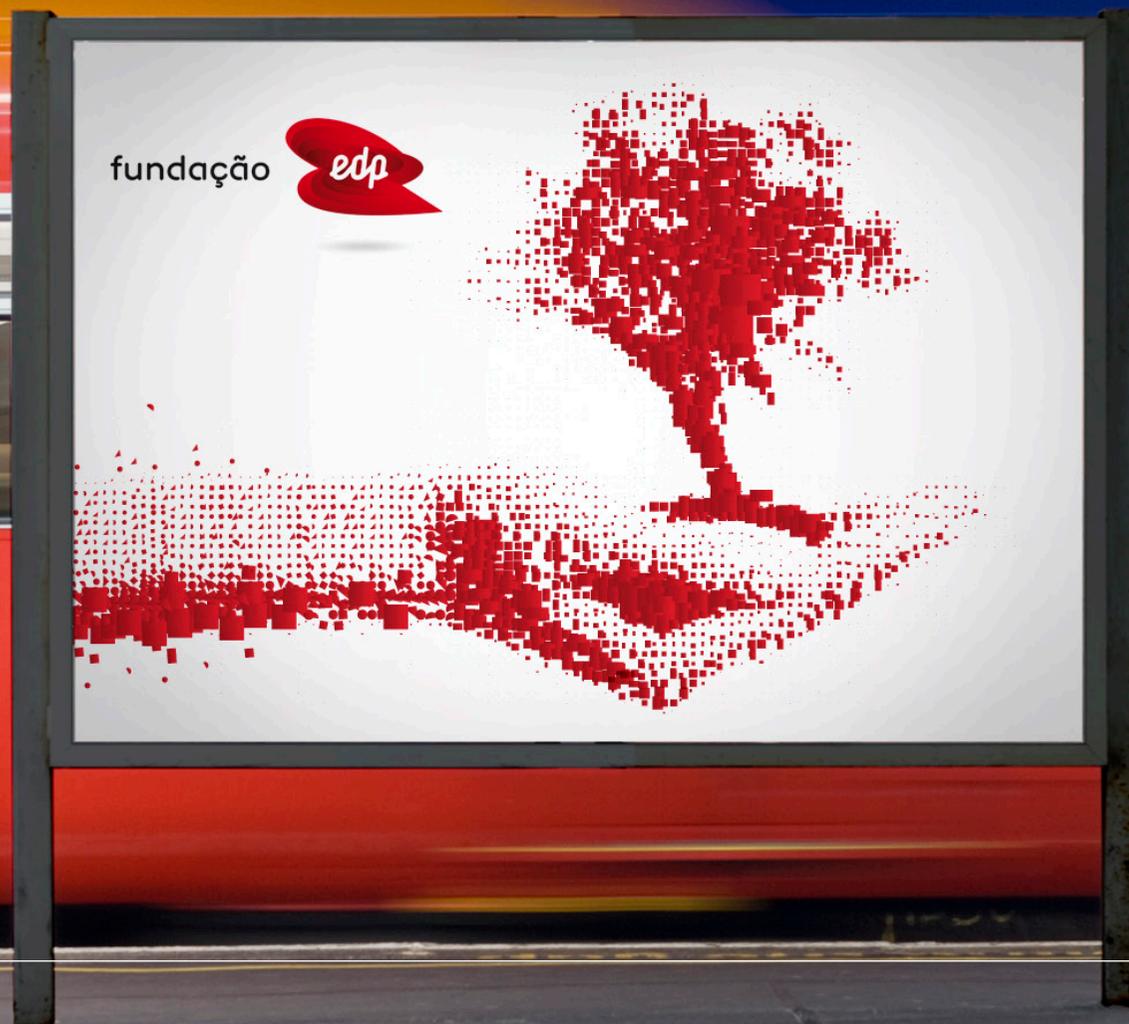
Seja numa garrafa de água ou noutro objecto promocional, deve procurar articular, de forma clara e inteligente, a logomarca FUNDAÇÃO EDP com os restantes elementos da identidade. O caminho é manter a simplicidade. Lembre-se de utilizar a logomarca, cor, tipografia e universo visual, respeitando sempre as suas regras.



3.4.3.

ambientes

Embora os 'outdoors', a comunicação no ponto de venda e os anúncios publicitários funcionem como diferentes meios, a marca FUNDAÇÃO EDP tem de manter consistência, de forma transversal, nesse espectro de aplicações. Utilize estes exemplos como inspiração para o potencial resultado dessas execuções.



glossário

Apresentamos um glossário de termos com as respetivas definições, para ser utilizado como referência na consulta deste manual.

Logomarca: representação visual composta pelo monograma, composições gráficas, designação e sombra (na versão principal).

Composições gráficas: construções que derivam da relação entre elementos geométricos e que suportam o monograma.

Monograma: expressão tipográfica 'EDP' no centro da logomarca.

PMS: sigla do 'Pantone Matching System', sistema internacional de cor. Para a paleta de cor FUNDAÇÃO EDP, fornece uma referência universal da especificação de cada cor que a compõe, independentemente de como, quem, e onde a aplicação da marca seja reproduzida.

Sombra: a forma circular, em gradiente, sob a composição gráfica, em cada logomarca.

Tipografia: neste contexto, 'tipografia' é equivalente a família tipográfica — tal como a marca EDP, a marca FUNDAÇÃO EDP utiliza a EDP Preon como família tipográfica principal e Calibri como alternativa para as aplicações partilhadas: email, documentos word, cartas, notícias de imprensa, etc.